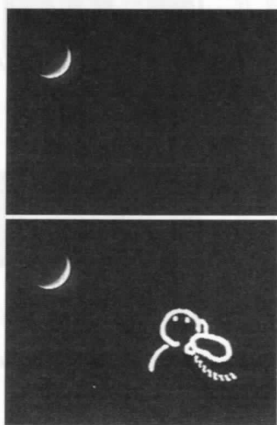


今月のLOCO-CM

LOCO-CM (ロコ・シーエム) ... 地域コマーシャル、地方CMのこと。



KDD America, Inc. / 「声って、見える」
 (父親の「宿題やってるか?」「夜更かししてないか?」の質問にうなずく息子。) 父「お母さん?」息子「お父さんは?」父「お母さんに聞けって言われたのか?」息子「うん」 S 「声って、見える」

od: 井上重信 pl+c+dfr+ca+m: 山崎誠二 c:
 坂田美穂 pr: 秋山大 l: 石川暎子 ed+mix:
 高野益寿 録音: 勝城啓之 A&P: Yomiko
 Advertising U.S.A., Inc.+Kenix Films New
 York, F.C.I.



東急ハンズ/心斎橋店オープン告知
 (ハンズの看板の前を通りすぎるトガリネズミの行列) N 「心斎橋に、東急ハンズができるでちゅう」子1 「ママが行くなら僕も行く〜」子2、3 「僕も行く〜」 N 「江坂と三宮は新生活応援キャンペーンでちゅう」子1 「それも行くと

od+pl+c: 中治信博 pl+c: 池田定博+佐藤一 pr:
 丸岡正典 dr: 北岡英久 ca: 塚越力 l: 高松
 進 d: 三上栄治 cas: 佐藤比登美 pm: 榎原
 秀樹 A&P: 電通関西支社+電通テック大阪支社



リクルート/九州ゼクシィ

父「いきなり結婚って言われてもなあ(娘に頭突き) S 「両親はどうする?」。女「本当は貯金全然ないんだ」(男に頭突き) S 「結婚費用はどうする?」。男「お色直し10回...」(女に頭突き) S 「ドレスはどうする?」

od: 植原政信 pl: 小松直樹 pr: 上田健一郎 dr:
 川西純 ca: 松永高寛 l: 藤井登志男 st: 島津
 秀子 cas: 山内雅子 hm: 松尾祐子 m+se: ワ
 ン ナイン mix: 北川満彦 ed: 森永哲弘+大田
 圭介 pm: 水田恵二 A&P: 電通九州+大洋ビデオ

同じ月を見ている。
 こちらはアメリカに住む日本人へ向けたKDDアメリカのCM。黒い画面と会話のみで構成されたシンプルな作りで、にぎやかで騒々しいCMを見慣れた目にはかえって新鮮に映る。

内容はアメリカに住む日本人へ向けたKDDアメリカのCM。黒い画面と会話のみで構成されたシンプルな作りで、にぎやかで騒々しいCMを見慣れた目にはかえって新鮮に映る。

カルガモの次はトガリネズミだ。
 いわゆる「動物もの」でも、珍しさとかかわりさでちょっと目を引いたトガリネズミの行列。これはキャラン行動と呼ばれ、生後間もない子ネズミが精神的に不安定な状態になると、外敵から身を守るために仲間

の尾をくわえて列をなす習性によるものだとか。動物学者も立ち会った撮影では、すぐ輪になってしまいう子ネズミたちをまっすぐ歩かせるのに、スタッフは苦労したそう。

(関西地区で放送)

愛と現実のヘッドバット炸裂!
 結婚を決めた際に生じるもろもろのスレ違い。それに対する当事者それぞれの思いを、頭突きに託した九州ゼクシィ。

唐突の頭突きとは、実に唐突なアイデアだが、もはや言葉で言ってもわからない

(九州地区で放送)