

## 今月のLOCO-CM

### マツモトキヨシ/クロスト大阪駅前 開店告知

女「なあマツキヨって、大阪に店ないのになんでCMだけ流れてんの？」男「ん〜」女「なんで？」男「もうええやん、そなんん」N「マツモトキヨシクロスト大阪駅前店3月30日オープン」女「なあ、なんで？」男「知らないが」



KDD America,Inc./「日本では知らないことが起きている」父「いい雑談じゃないか」母「でも、ヨシコにも一言くらい…」父「言ったら帰ってこないんじゃないか」母「でもどう説明するんです？」父「(少し考えて) サプライズ！」S「日本では知らないことが起きている。」



### 観光みえ推進協議会/2000年キャンペーン

N「超・巨大テーマパーク、中尾三重県、いつでもオープン」(伊勢エビの格好をした中尾ミエとおじさん)中尾「ミエと遊んで〜」おじさん「色っぽ〜い」中尾「ミエと遊んで〜」おじさん「あ〜辛抱たまら〜ん！」(ジタバタして岩から駆け落ちるおじさん)



045=AD\*TREND'00.05.=page045=AD\*TREND'

### ♪大阪でもマツモトキヨシでお買い物〜

売上高日本一のマツモトキヨシ。しかし意外なことに、これまでその店舗展開は、関東と近隣地域のみだったのです。この春そんなマツキヨが、いよいよ関西地区に初上陸するといふ。その告知CMで、大阪ギャルが「店がないのになんでCMだけ流れて」いるのかと疑問を口にするが、実際大阪では、ずっとCMが流れていたのだ。店舗はなくてもみんなが名前を知っている、それがCM効果ってものなんです。(関西地区で放送)

cd:嶋田清 cd+pl:田島恵司 pl+dir:石井小麗 pr:袿康雄 ca:田中創 l:田中義弘 st:宮本窓 hm:宮脇優美 cas:畑中恵美子 m:佐藤慶之介+櫻井映子+マツムス t:荒井沙紀+小山暢雄 na:押谷六夫 pm:中本康社+建部謙+増田和彦 A&P:電通+太陽企画

### 鬼のいぬ間のなんとやら、ではありませんが。

海外に留学中のお嬢さん、お坊ちゃん、あなたが留守にしている間、日本ではこんなことが行われているのです。勝手に縁談話が進められるくらいならまだしも、事故や災害など、家族の生死にかかわるようなことが起きている可能性だってあるんです。だから、どんどん国際電話をかけて、日本にいる家族の状況を把握しておいたほうがいいですよ、と、KDDは言ってるのです。(都市部を中心とした全米各地で放送)

pl+c+dir+m:山崎誠二 c:中村隆平 pr:井上重信+山本聡 ca:深江岳彦 l:円城寺光雄 t:小倉尚男+桜井節子 A&P:Yomiko Advertising U.S.A.,Inc.+Kenix Films

### 2000年も「ミエと遊んで〜♥」

悪夢のような映像で展開していく、中尾ミエの三重県観光キャンペーン。昨年のマーマイド姿に続き、今年は三重県名産の伊勢エビのコスプレに挑戦。伊勢エビのからだに中尾の頭部をつける、「遊星からの物体X」的な合成を使った映像は、そのインパクト、グロテスク度ともなかなかのもの。しかし、果たしてこのCMを見たからといって、三重に行きたくなるのかどうか。逆効果な気がしなくもないんですが……。(関西地区で放送)

pl+c:辻中達也 pr:前川正信 assistant pr:五十嵐一敏 dr:有村務 ca:大前和美 assistant ca:岡田邦彦 l:宇閑一男 assistant l:森川久 a:吉田年宏 st:中西由美子 hm:杉村修 t:中尾ミエ na:岡田照幸 pm:喜多川達夫 A&P:電通関西支社+電通テック大阪支社

LOCO-CMとは地域コマーシャル、地方CMのこと。

※先月号(2000年4月号)「ユーボスの」スタッフリストに誤りがありました。以下に訂正してお詫びします。dir: 種田真治→横田真治